

## COMISIÓN DIOCESANA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (TICS)

### Meta para la fase

Al finalizar el año 2016, los responsables de los medios de comunicación social y TICs en la Diócesis han sido convocados para hacer de los medios canales para implementar la evangelización, expresada en el plan de pastoral, han fomentado la comunión y la fraternidad, han fortalecido la comisión diocesana; mediante la sensibilización, la formación y acompañamiento permanente por parte de la comisión, equipos y/o delegados; con el fin de utilizar los medios adecuadamente y en función del plan de pastoral o en apoyo al mismo.

### Justificación de la meta:

1. Desde la Realidad: La Diócesis de Girardot cuenta con el periódico El camino, con la red de emisoras (10 emisoras), la carta a los cristianos de las parroquias, los sistemas locales de difusión (altoparlantes, carteleras, folletos, libros), la red de mensajeros, medios digitales (páginas web, entre otros.); sin embargo, constatamos que no se utilizan adecuadamente los más media y no se aprovechan los existentes.

2. Desde el ideal: Una Diócesis como la nuestra que reconoce la importancia de las TICs y sus gestores en la animación de la Nueva Evangelización, que reconoce las TICs activas, se preocupa de la formación de los responsables de éstas para sensibilizar en la comunión y la fraternidad de todo el pueblo de Dios y favorecer procesos de formación de los animadores de la evangelización.

3. Desde la Conversión: Pasar de la improvisación y las acciones aisladas a consolidar la comisión diocesana, favoreciendo su trabajo, buscando su articulación en sí y en proyección diocesana. Generar apoyos y acompañamientos en la utilización de los más media y medios digitales a comisiones y parroquias, para que los medios de comunicación sean fuerza y dinámica divulgadora y formadora que acompañe el PDRE.